

## Attityd söker självgående marknadsanalytiker/statistiker

Vi söker dig som har hög analytisk förmåga, brinner för siffror och statistik. Du ska vara noggrann och strukturerad, ha ett marknadstänk och kanske är du en akademiskt utbildad ekonom, informatör, beteendevetare, systemvetare eller motsvarande? Kanske har du arbetat på annat marknadsanalysföretag eller har vana av att köpa undersökningar? Här hos oss på Attityd kommer du att arbeta praktiskt framförallt med kvantitativa marknadsanalyser, från planering av undersökningen till presentation hos kund.

Start: Omgående

Arbetstid: 100 %, tillsvidareanställning med 6 månaders provanställning

Ansökan: sänd ett personligt brev och ditt CV till [nina@attitydikarlstad.se](mailto:nina@attitydikarlstad.se) eller kontakta Nina Engdahl på telefon 054-21 50 21

Arbetsuppgifter:

- Kvantitativa projekt (primärt): Arbeta praktiskt i projekten med förberedelser, datainsamling, bygga och rätta databaser, datainmatning, framtagning av resultat och genomförande av statistisk analys samt bistå vid tolkning av resultatet. Arbetet genomförs i SPSS, i webbenkätprogram och i Officepaketets programvaror. I viss mån kan tjänsten även innehålla framtagning och genomförande av presentation.
- Kvalitativa projekt (sekundärt): Arbeta praktiskt i projekten med förberedelser, rekrytering av respondenter, delta vid intervjuer som sekreterare, skriva ut/sammanfatta intervjuerna, samt framtagning av resultat.
- Arbetet innebär externa kontakter med kunder, respondenter och underleverantörer i projekten.
- Arbetet kan eventuellt innehålla säljaktiviteter och offertskrivning.

Egenskaper/kompetenser:

- Noggrann och strukturerad
- Analytisk och sinne för siffror
- Teknikintresserad
- Självständig och flexibel
- Van att skriva, du ska ha god språkkänsla
- Data: Officepaketet, SPSS
- Körkort
- Akademisk utbildning eller motsvarande

### Om oss med rätt Attityd

Attityd i Karlstad genomför marknadsanalyser på uppdrag av företag, myndigheter och organisationer som behöver rätt kunskaper för att styra verksamheten framåt. Vi jobbar både med kvantitativa och kvalitativa undersökningsmetoder, gärna i kombination. Sedan starten 1995 har Attityd varit kontinuerligt växande vad gäller kunder, uppdrag och medarbetare och står idag som branschledare i regionen – en effekt av den professionella höjden i kombination med den varma sociala atmosfären på företaget!