



Resultat från förmätningen Affärsresan 2010

8 av tio har scannat deltagarlistan

95 procent har förberett sig inför resan, varav 36 procent tycker att de förberett sig väl:

- 8 av 10 har redan scannat, eller kommer att ha scannat deltagarlistan efter intressanta företag/potentiella kunder.
- 3 av 10 har redan bokat, eller kommer att boka möten.
- 7 av 10 har, eller kommer att ha, tänkt över potentiella samarbeten bland deltagarna.

Minst 17 500 kontakter kommer att knytas

Majoriteten av deltagarna bedömer att de kommer att knyta upp till tio nya kontakter under resan vilket i sin tur betyder att närmare 8 000 nya kontakter kommer att knytas under Affärsresan.

När det gäller att återknyta gamla eller befintliga kontakter svarar majoriteten av respondenterna även här att upp till 10 kontakter kommer att återknytas. Detta ger i runda slängar 9 500 möten med gamla eller befintliga kontakter. Lågt räknat betyder det att det sammantaget kommer att knytas 17 500 kontakter under eller i samband med Affärsresan (!)

Hälften av deltagarna är nya

En mycket intressant aspekt är att drygt 50 procent av deltagarna är nya på Affärsresan, även om företaget har funnits representerat tidigare, medan 30 procent är fullständigt nya.

Informationen fungerar bra

8 av 10 deltagare tycker sig ha fått tillräcklig information inför resan.

Bakgrund om respondenterna

Det har varit stort intresse att delta i förmätningen 57 procent har svarat på enkäten. (545 personer). Nedan presenteras lite bakgrund om respondenterna:

- Samtliga värmländska kommuner finns representerade på resan.
- Det är heller inte bara småföretag som åker med, hela 38 procent av deltagarna arbetar på företag med fler än 50 anställda.
- Bland de deltagande företagen ser vi en stor representation av tjänsteföretag, men det finns även en stor andel från offentlig sektor.
- Bland resenärerna är 65 procent män och 35 procent kvinnor, vilket ganska väl speglar näringslivet.
- Åldersfördelningen bland resenärerna är representativ, 50 procent av deltagarna är mellan 41-50 år medan 30 procent är mellan 26-40 år.