



Affärsresan 2010 – Resultat från Eftermätning 1

Eftermätningen har visat på ett stort engagemang för Affärsresan med både stor och snabb respons! 70 procent har svarat på enkäten vilket motsvarar 700 personer.

Mycket bra helhetsintryck av Affärsresan 2010!

97 procent av deltagarna har ett bra helhetsintryck av Affärsresan 2010. 65 procent svarar att helhetsintrycket av resan totalt sett är *mycket* bra medan 32 procent svarar *ganska* bra.

Helhetsintryck av det gemensamma **matstoppet** i Örebro

- 33 procent mycket bra
- 35 procent ganska bra

Utbudet av **seminarier** ombord:

- 34 procent mycket bra
- 50 procent ganska bra

Helhetsintryck av det nya **mässdäcket**:

- 36 procent mycket bra
- 50 procent ganska bra

19 procent har redan gjort konkreta affärer!

19 procent av respondenterna svarar att de har gjort konkreta affärer i samband med Affärsresan 2010. Omräknat till samtliga resenärer motsvarar det 197 personer som redan i veckan efter Affärsresan gjort konkreta affärer.

Majoriteten av deltagarna, 81 procent, uppger att de knöt upp till tio **nya kontakter** under resan, medan ytterligare 14 procent knöt 11 kontakter eller fler, vilket betyder att 4 200 nya kontakter knöts under Affärsresan 2010.

När det gäller att **återknyta gamla eller befintliga kontakter** svarar majoriteten av respondenterna, 59 procent, även här att upp till 10 kontakter har återknutits, medan ytterligare 34 procent har återknutit 11 kontakter eller fler. Detta motsvarar 7 000 möten som har ägt rum med gamla eller befintliga kontakter.

Sammantaget ger det lågt räknat 11 200 kontakter som ägt rum under Affärsresan 2010 (!)

Informationen inför resan nådde fram

Drygt 9 av 10 deltagare ansåg att de hade fått tillräcklig information inför resan.

Affärsresan i framtiden

- Majoriteten av respondenterna anser att vartannat år är en lagom frekvens för att genomföra resan, medan en fjärdedel kan tänka sig Affärsresan varje år.
- För 69 procent av deltagarna är det mycket sannolikt att de själva eller någon annan från organisationen kommer att åka med på Affärsresan även nästa gång, medan 25 procent svarar att det är ganska sannolikt.

Vilka var det som åkte?

- Samtliga värmländska kommuner fanns representerade på resan.
- 37 procent av deltagarna, vilket är den största gruppen i mätningen, arbetar på företag med fler än 50 anställda. Med andra ord, inte bara småföretag åkte med.
- Bland de deltagande företagen fanns den största representationen från tjänsteföretag, men det fanns även en relativt stor andel representanter från offentlig sektor.
- Bland resenärerna var 63 procent män och 37 procent kvinnor, vilket ganska väl speglar näringslivet i Värmland.
- Åldersfördelningen bland resenärerna är även den representativ, 49 procent av deltagarna är mellan 41-50 år medan 31 procent är mellan 26-40 år. 18 procent är 55 år eller äldre.