

MILJÖPOLICY

Vår vision är att ha en verksamhet där vi tar hänsyn till miljön i varje steg av marknadsundersökningsprocessen.

Vår miljöpolicy syftar till att minska resursanvändningen i verksamheten och därigenom minska miljöbelastningen från Attityds verksamhet. Vi prioriterar miljömärkta produkter eller tjänster vid val mellan flera olika alternativ. Hållbarhet i en social, ekologisk och ekonomisk kontext är ledord i vårt miljöarbete.

Vi på Attityd ska:

- Aktivt arbeta för att miljöfrågor ska genomsyra vår dagliga verksamhet.
- Öka kunskapen och medvetenheten kring miljöfrågor hos våra anställda genom att årligen delta på en inspirationsföreläsning.
- Följa och överträffa gällande lagstiftning, till exempel genom att även sortera avfall som det inte är lagkrav på.
- Minimera användandet av energi för den dagliga driften av våra kontor, till exempel för belysning och energi till våra datorer.
- Använda miljömärkta varor när det gäller förbrukningsmaterial, såsom kontorspapper och kuvert.
- Arbeta resurseffektivt gentemot våra uppdragsgivare, vilket innebär att vi till exempel väljer miljövänliga färdsätt i så stor utsträckning som möjligt.
- Förorda vegetariskt alternativ vid representation.
- Sträva efter digitalisering av våra tjänster för att minska resursanvändning.
- Alltid arbeta för att förbättras och utvecklas inom ramen för vårt miljöarbete. Målet är ständig förbättring.

2016-08-23



Nina Engdahl, VD